



Regolamento per la gestione delle attività di sponsorizzazione

L'Istituto Italiano di Cultura di Bucarest intende regolamentare, in conformità a quanto previsto dell'art. 134 Lgs. n. 36/2023 e dal D.M. del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale n. 192/2017, le proprie attività di ricerca di sponsorizzazioni per le iniziative, eventi e manifestazioni culturali organizzate nell'ambito della propria attività istituzionale di promozione della lingua e cultura italiana in Romania.

1. Soggetto promotore dell'iniziativa.

L'Istituto Italiano di Cultura di Bucarest, in qualità di soggetto responsabile della procedura di sponsorizzazione, assume il ruolo di *sponsee*.

2. Caratteristiche ed elementi essenziali delle proposte di sponsorizzazione.

Le domande di sponsorizzazione dovranno avere le seguenti caratteristiche ed elementi essenziali:

- a) potranno essere presentate domande di sponsorizzazione alle iniziative proposte dall'Istituto Italiano di Cultura di Bucarest, riassunte nel successivo art. 3. In caso di nuove iniziative e manifestazioni tale elenco potrà essere aggiornato;
- b) le candidature possono riguardare sponsorizzazioni di natura finanziaria e di natura tecnica (erogazione diretta di servizi o fornitura di beni) ed è possibile presentare candidature che prevedano entrambe le forme per la stessa iniziativa;
- c) per le iniziative di cui all'art. 3, i candidati potranno richiedere l'esclusiva;
- d) in mancanza di quanto previsto al punto c), presenza sponsor per ogni singola iniziativa.

3. Iniziative ed eventi che saranno oggetto di sponsorizzazione

- a) Mostre di design, moda, fotografia, arte contemporanea
- b) Settimana della Lingua Italiana nel mondo
- c) Eventi di spettacolo dal vivo

Nel corso dell'anno l'elenco degli eventi e manifestazioni potrà essere aggiornato.

4. Elementi dell'accordo di sponsorizzazione.

I rapporti tra l'Istituto Italiano di Cultura di Bucarest, quale *sponsee*, e gli sponsor saranno disciplinati da separati contratti stipulati in base alla normativa vigente e finalizzati, per lo *sponsee*, ad ottenere risparmi di spesa, grazie all'acquisizione di qualificate risorse esterne (sponsor). Lo schema tipo di tale contratto è pubblicato insieme al presente avviso e ne costituisce parte integrante.

Rimangono a carico dello sponsor le spese relative al pagamento di imposte, tasse o corrispettivi comunque denominati, previsti da leggi o regolamenti, derivanti dall'esecuzione del contratto.

5. Individuazione degli impegni generali dello *sponsee*.

Ai soggetti individuati come sponsor, l'Istituto Italiano di Cultura di Bucarest garantisce, in linea generale e tenendo conto dell'entità della sponsorizzazione:

- a) ritorno di immagine mediante la possibilità di veicolare il proprio logo, marchio, ragione sociale nelle campagne di comunicazione secondo i piani appositi relativi eventi ed iniziative oggetto di sponsorizzazione (manifesti, opuscoli, pubblicità nei siti in cui si svolgono le manifestazioni);
- b) visibilità nelle conferenze stampa relative ai progetti e iniziative sponsorizzate;
- c) possibilità, previo assenso dello *sponsee*, di utilizzare lo status di sponsor nelle proprie campagne di comunicazione.

6. Impegni dello sponsor.

I soggetti selezionati come sponsor avranno come obbligazione, in linea generale, la corresponsione di un finanziamento a favore dello *sponsee*, oppure la prestazione di servizi/forniture.

7. Requisiti dello sponsor.

I soggetti selezionati come sponsor dovranno essere in possesso dei seguenti requisiti:

- coerenza con gli interessi pubblici rappresentati da questo Istituto;
- assenza di conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata oggetto della sponsorizzazione o pubblicità;
- assenza di pregiudizio o danno all'immagine dell'Istituto Italiano di Cultura di Bucarest o delle sue iniziative;
- assenza di contenzioso con l'Istituto Italiano di Cultura di Bucarest;
- inesistenza di situazioni pregiudizievoli o limitative della capacità contrattuale;
- per quanto riguarda le sponsorizzazioni tecniche, verifica anche dei requisiti di qualificazione previsti per materia.

Sono in ogni caso escluse le sponsorizzazioni riguardanti:

- a) la propaganda di natura politica, sindacale e/o religiosa e di dubbia moralità;
- b) i messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia, o comunque lesive della dignità umana.

8. Soggetti ai quali è rivolto l'avviso e configurazione delle proposte di sponsorizzazione.

I soggetti ai quali è rivolto l'avviso a manifestare interesse sono enti pubblici o privati, imprese ed altri soggetti che intendono promuovere la propria immagine attraverso la collaborazione con l'Istituto Italiano di Cultura di Bucarest, concorrendo nella realizzazione di progetti, iniziative, eventi e mostre.

Le proposte di sponsorizzazione devono essere redatte su carta intestata (seguendo il facsimile allegato) e comunque contenere i seguenti elementi:

- a) dati del proponente (dati anagrafici e fiscali del soggetto giuridico proponente: ditta, ragione/denominazione sociale, sede legale, domicilio fiscale, numero di codice fiscale/partita IVA, numero di iscrizione al registro imprese, eventuale sede amministrativa diversa dalla sede legale, indirizzi (anche n. di fax e casella di posta elettronica cui far pervenire tutte le comunicazioni attinenti all'avviso));
- b) dati anagrafici, codice fiscale e carica ricoperta del legale rappresentante e dell'eventuale firmatario della proposta, qualora persona diversa;
- c) breve illustrazione dell'attività, della sua dimensione economica e delle politiche di marketing;
- d) il progetto che si intende sponsorizzare (eventi, iniziative, manifestazioni di cui al punto 3) e le modalità di sponsorizzazione:

- se finanziaria, indicare l'entità del contributo che si intende erogare;
- se tecnica, indicare le modalità che, attraverso la prestazione di beni o servizi, permettono la realizzazione dell'iniziativa indicando, altresì, il valore economico complessivo dei beni/servizi resi;

e) autocertificazione/dichiarazione sostitutiva di atto notorio in cui il legale rappresentante dichiara che il soggetto proponente rappresentato:

1. è in regola con tutti gli obblighi contributivi e fiscali previsti dalla normativa vigente;
2. non è sottoposto a procedure concorsuali e non è in stato di liquidazione;
3. possiede capacità piena di contrarre con la pubblica amministrazione;
4. l'inesistenza di impedimenti derivanti dalla normativa antimafia o dalla sottomissione a misure di prevenzione;

Alla domanda dovrà essere allegata, pena la sua inammissibilità, fotocopia di un documento di identità del legale rappresentante o di chi ne ha sottoscritto la stessa, qualora persona diversa.

L'Istituto Italiano di Cultura si riserva la facoltà di richiedere, sulla base di proprie esigenze, eventuali modifiche sui contenuti offerti, senza alcun vincolo per lo Sponsor.

9. Esame delle proposte.

Le offerte di sponsorizzazioni pervenute saranno valutate dalla Commissione di selezione istituita presso l'Istituto Italiano di Cultura di Bucarest.

Sulla base delle offerte pervenute verranno individuati i soggetti per la stipula dei contratti e i gradi di visibilità e benefit collaterali accordabili.

Verranno privilegiate le proposte che presentino il maggiore finanziamento possibile e, nei casi di sponsorizzazione tecnica o "mista", i progetti in diretta concorrenza tra loro verranno separatamente valutati secondo il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa.

In caso di candidature in diretta concorrenza tra loro, lo *sponsee* si riserva di avviare, nel rispetto dei principi di trasparenza e parità di condizioni tra i contraenti, una ulteriore trattativa tra i soggetti al fine di massimizzare l'utilità per l'Amministrazione, non escludendo la possibilità di una coesistenza delle proposte.

L'Amministrazione, inoltre, qualora ne rilevi la convenienza, si riserva di conferire al miglior offerente, ove richiesto, la qualità di sponsor esclusivo di uno specifico evento e iniziativa. In ogni caso, qualora ciò non provochi pregiudizio per i terzi, i soggetti partecipanti potranno essere invitati a formulare eventuali proposte correttive sia alla propria offerta, sia al grado di visibilità accordabile entro un congruo termine.

Lo *sponsee*, inoltre, si riserva di rifiutare qualsiasi sponsorizzazione non ritenuta coerente con le finalità dell'iniziativa.

10. Compatibilità tra i rapporti formalizzati con gli sponsor in base al presente avviso e i rapporti formalizzati con altri soggetti sulla base di proposte spontanee.

Qualora alla scadenza riportata per ogni singola iniziativa, non risultassero pervenute offerte adeguate o l'avviso fosse andato deserto, compatibilmente con le norme vigenti, lo *sponsee* si riserva la facoltà di recepire anche proposte spontanee di sponsorizzazione al di fuori del presente avviso per la medesima finalità.

11. Modalità di presentazione delle proposte.

Le offerte, finanziarie o tecniche, con l'indicazione dell'evento, della manifestazione o dell'iniziativa che si intende sponsorizzare, dovranno essere inviate ad: Istituto Italiano di Cultura di Bucarest, Aleea Alexandru 41, 011822, Bucarest. Sulla busta dovrà essere riportata la dicitura:

“Avviso pubblico sponsorizzazioni Istituto Italiano di Cultura Bucarest” indicando altresì il nome dell’iniziativa o evento che si intende sponsorizzare.

Le proposte, che non costituiscono alcun vincolo per questo Istituto, dovranno pervenire a mezzo servizio postale, ovvero posta elettronica iicbucarest@esteri.it ovvero con consegna a mano all’Istituto Italiano di Cultura di Bucarest (dal lunedì al venerdì, dalle ore 9.00 alle ore 17.00).

12. Foro competente.

Foro competente per la risoluzione delle controversie relative alla procedura di selezione ed aggiudicazione del servizio di sponsorizzazione è il Tribunale di Bucarest.

13. Trattamento dati personali.

Ai sensi del D.Lgs 196/2003 i proponenti prestano il proprio consenso al trattamento dei dati personali all’esclusivo fine della gestione amministrativa e contabile.

Titolare del trattamento dei dati è l’Istituto Italiano di Cultura di Bucarest nella persona della direttrice Laura Napolitano.

La Direttrice
Laura Napolitano